



**Hadsund:**  
Jacob Møllersgade 4  
9560 Hadsund  
tlf. 98 57 12 44  
fax.98 57 39 93

**Hobro:**  
Majsmarken 1  
9500 Hobro  
Tlf. 96 40 15 33  
fax.98 52 28 70

CVR nr: 29 33 85 66

[www.mfer.dk](http://www.mfer.dk)

mail: [info@mfer.dk](mailto:info@mfer.dk)

# Analyse af Overnatnings- og møde/konference-muligheder i den østlige del af Mariagerfjord Kommune

---

*Afklaring af nuværende og fremtidige behov for overnatnings- og mødefaciliteter hos lokale virksomheder i Hadsund og omegn.*

Kortfattet Resumé-rapport

Juni 2009

## Kort om undersøgelsen

Mariagerfjord Erhvervsråd har bl.a. på foranledning fra flere lokale virksomheder og potentielle investorer gennemført en overordnet afdækning af primært større virksomheders nuværende brug af overnatnings- og møde/konference-muligheder i Mariagerfjord Kommunes østlige del (tidligere Hadsund, Mariager og dele af Arden kommune). Når analysen fokuserer på kommunens østlige del skyldes dette dels, at de virksomheder, der har inspireret til undersøgelsen, er hjemhørende der og dels at hotelkapaciteten i kommunens Vestlige del vurderes som mere dækkende.

Undersøgelsen blev besvaret af 28 virksomheder ud af i alt 67 adspurgte – svarende til næsten 42 pct. af de udvalgte. Undersøgelsens resultater er i anonymiseret form tilgængelig for interesserede.

Formålet med undersøgelsen har været at bidrage til en belysning af behovet og grundlaget for et evt. nyt eller udbygget hotel med eller uden mødefaciliteter i området. Samtidig søger analysen at give interesserede et indblik i hvilke krav og forventninger der generelt stilles i forhold til faciliteter, services, prisniveau mv. for en evt. ny hotelkapacitet i området. Analysen belyser kun lokale erhvervsvirksomheders interesser og behov og kan derfor ikke stå alene i en samlet vurdering af behov og markedsmuligheder for et evt. nyt eller udbygget hotel.

Analysen baseres på besvarelser fra områdets største virksomheder hvorfor den ikke umiddelbart kan betragtes som repræsentativ for hele området. Blandt de, der har svaret, findes en generel bred repræsentation af virksomheder med stor variation i brugen af overnatningsfaciliteter.

Denne resumé-rapport er et kort udtræk af den samlede rapport, som af interesserede kan rekvireres hos Mariagerfjord Erhvervsråd. (Kontaktperson: Dennis Lindkvist Nørbjerg, [dln@mfer.dk](mailto:dln@mfer.dk) eller Torben Ladefoged, [tl@mfer.dk](mailto:tl@mfer.dk))

## Resultater fra undersøgelsen

### Virksomhedernes nuværende anvendelse og tilfredshed hermed:

Af de adspurgte benytter 60 pct. sig ofte eller meget ofte af overnatningsfaciliteter som følge af gæster eller andre tilknyttedes besøg og ophold på virksomhederne, og heraf er det igen næsten 2/3 dele som overnatter på hoteller. Overnatning på kroer er den næstmest populære overnatningsform.

Overnatninger finder hyppigst – og ikke overraskende - sted på hverdage og de overnattende gæster har stor variation m.h.t. nationalitet. Størstedelen – og skønsmæssigt 60-80 pct. - af virksomhedernes overnatninger købes hos overnatningssteder i kommunen.

Ca. halvdelen af de adspurgte er tilfredse med de nuværende faciliteter, mens ca. 1/3 er utilfreds med de nuværende faciliteter i kommunens østlige del.

Vedrørende brug af møde/konferencested, så benytter 60 pct. af de adspurgte virksomheder sig af eksterne faciliteter til møder mv. Der er typisk tale om ½-1-dags arrangementer med 11-20 deltagende personer, som bliver afholdt på konferencecentre, hoteller, kroer og herregårde. Hele 90 pct. benytter samme sted hver gang og med hensyn til geografisk placering afholdes ca. 15 pct. i nærområdet og 45 pct. i andre dele af kommunen mens 40 pct. af møderne afvikles udenfor Mariagerfjord Kommune.

65 % af de adspurgte er tilfredse med de faciliteter, som i dag benyttes i området.

### **Den fremtidige brug og Interessen for nyt eller udbygget hotel:**

Der er blandt de adspurgte en generel forventning om stigning i brugen af overnatningsfaciliteter. Dette også blandt de ca. 40 pct. af virksomhederne, som i dag ikke bruger overnatningsfaciliteter, idet godt 1/3 heraf i fremtiden forventer at få et vist behov.

Ca. 1/3 af de adspurgte mener at et nyt eller udbygget hotel i området vil være attraktivt for virksomhederne, mens en anden 1/3 mener at et nyt eller udbygget hotel "måske er attraktivt". Der er således op mod 2/3 af virksomhederne der helt eller delvist finder det interessant med et nyt eller et ombygget hotel.

Afgørende for et nyt eller ombygget hotel vil være, at det er relativt pris-konkurrencedygtigt, med en pris, der ikke overstiger ca. 900 kr. for en overnatning inkl. morgenmad. Derudover er det relativt afgørende, at der tilknyttes restaurant, er mulighed for enkeltværelser samt gode faciliteter som internet og parkering.

I forhold til møde/konferenceaktiviteter er ca. 70 pct. af de adspurgte villige til at prøve et nyt "kursussted" af hvorfor et sådant som minimum vil have nyhedens interesse. Af afgørende services kan – ikke overraskende - nævnes adgang til forplejning, men også tilgængelig AV udstyr og plads til min. 25 deltagere vægtes højt.

### **Nyt eller udbygget hotel i konkurrence med eksisterende kapacitet**

Alt andet lige vil et nyt hotel naturligvis være i konkurrence med eksisterende hoteller og andre overnatningsfaciliteter i området/kommunen, men undersøgelsen viser også at et nyt eller ombygget hotel reelt kan øge andel af overnatninger og møder som foretages i kommunen. I grove træk kan estimeres, at ca. 50 pct. af de relevante overnatninger, og til dels også arrangementer, som i dag foretages udenfor kommunen, alt andet lige vil kunne flyttes til et nyt/ombygget hotel i området.

## Konklusion

Der kan ud fra undersøgelsen ikke konkluderes på spørgsmålet om hvor stort et potentiale, der vil være for et evt. nyt eller ombygget hotel/mødested i området. Dette dels fordi analysen kun baseres på et mindre antal virksomheder og fordi et vigtigt potentiale også vil knytte sig til turister, arrangementer/overnatninger fra virksomheder og andre udenfor området, som ikke er undersøgt. Endvidere påvirkes potentialet af konkurrencesituationen i forhold til andre, nuværende og kommende udbydere af kapacitet.

Derimod har analysen givet et fingerpeg om, at der generelt er en interesse for at støtte op om og benytte en ny kapacitet og at en vis del af de overnatninger og arrangementer, som i dag placeres udenfor kommunen, vil kunne placeres i området, hvis en ny kapacitet tilgodeser de stillede krav.

Analysen har også givet et input til evt. fremtidige investorer/interessenter omkring hvilke faciliteter og services, som generelt vurderes som afgørende, hvis et nyt hotel og/eller mødefacilitet skal blive vurderet relevant af områdets virksomheder.