

Diverse udpluk/noter/afskrifter fra brandingmøde d. 6. 9. 2007

Dagsorden:

1. Velkomst og kort introduktion
2. Branding af områder – hvilket image har Mariager Fjord-området og hvilke råd bør vi følge for at tiltrække borgere og virksomheder
 - Anette Therkelsen, Aalborg Universitet
 - Gitte Buje og Sanne Späth, Brandwise, Århus
3. Pause – let traktement
4. Fællesdrøftelse – områdets brand og hvordan får vi sat gang i markedsføringen
5. Det videre arbejde – ”Branding-gruppe” til igangsætning og koordinering.

Kort introduktion til mødet

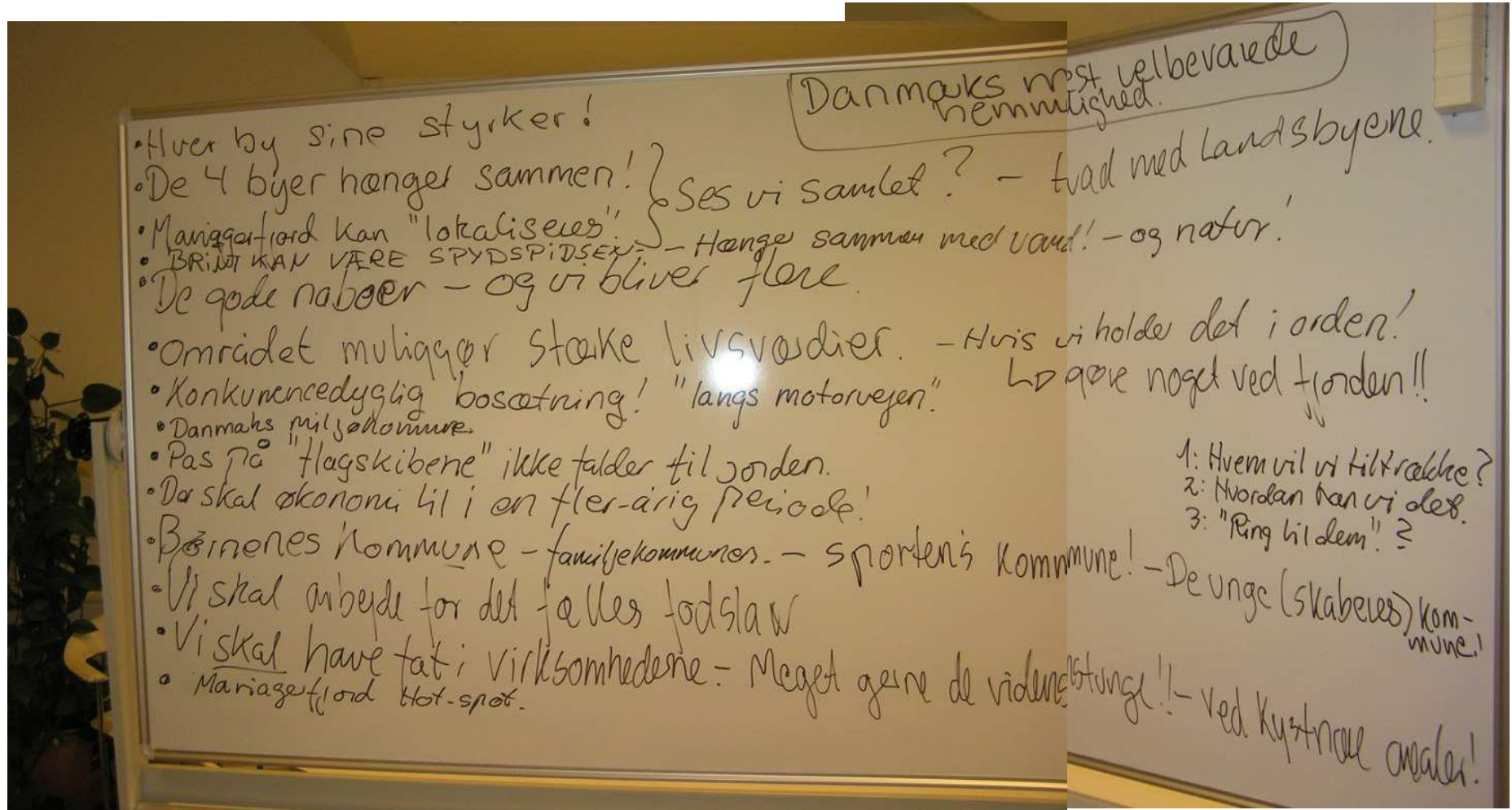
Kort introduktion

- Gode erfaringer fra det tidligere hobro.com og PR+ arbejde ønskes videre udbredt efter fusion af erhvervsråd og kommuner
- Branding og markedsføring er et særligt indsatsområde i MFER's strategi
- Hovedprincipper for arbejdet:
 - Fastlæggelse af ”brand” - styrker
 - En ildsjælegruppe
 - Privat/offentlig finansiering af tiltag i en fler-årig periode
 - Markedsføring baseret på h.h.v. fælles brand og lokale ”fyrtårne”/begivenheder
 - Synergi frem for gensidig begrænsning

Et udpluk af styrker – jfr. tidligere arbejde

- Naturen – fjorden, kysten og skoven – fyldt med gode oplevelser
- Stærk beliggenhed i et område som ikke affolkes
- Sunde virksomheder i god udvikling
- En attraktiv omkostningsstruktur – såvel i forhold til boliger som erhvervsvilkår
- Troværdige menneskelige ressourcer

Stikord fra Fællesdrøftelse: (tavle"afskrift"):



Øvrige stikord fra fællesdrøftelse:

Branding er en flerårig indsats: politisk planlægning/beslutning

Mål: øget bosætning – giver øget arbejdskraft – giver basis for nye virksomheder

Skov og vand har vi i hele Danmark – det unikke skal dyrkes – vi har derimod måske de billigste kvalitets-udsigtsgrunde

Infrastruktur skal udbygges, så kommunen hænger sammen

Bygninger skal vedligeholdes, så kommunen fremstår attraktiv

Kommunal velkomstpakke – ved tilflyttere – et oplagt initiativ.

Vi har ingen mellem 20 og 30 år – de læser ude af området, men skal hentes tilbage.

Behov: 175 nye boliger/årl.

1 % befolkningstilvækst i 2007

Foreløbig liste over tilmeldte i "Ildsjælegruppen"

Keld Mogensen (Minerva)

Maiken Hansen (EDC)

Søren Pedersen (Mit Bureau)

Kim Skaue (Optika)

Per Mathiesen (Combitech)

Allan Nielsen (PrinfoHobro)

Claus Glenvad (Spar Nord)

Jørgen Basballe (Mariagerfjord kommune)

Bent Ørum (Mit Bureau)

Claus Fruergaard Pedersen (Spar Nord)

Hanne Thomsen (Gasmuseet/Turstforeninger)

Mogens Kiel (Mariagerfjord Mægleren)

René Astrup (Sparekassen Hobro)

Ildsjælegruppen er fortsat åben for flere deltagere.

Erhvervsrådet tager initiativ til første møde i gruppen.