

— Strategi- og handlingsplan 2012



MARIAGERFJORD
ERHVERVSRÅD

Aktiv erhvervsfremme

Professionel erhvervsservice

Innovation gennem Synlighed, viden og netværk



MARIAGERFJORD
ERHVERVSRÅD

Indhold i strategi- og handlingsplan 2012

Indhold:

1. Indledning
2. Det strategiske udgangspunkt for Mariagerfjord Erhvervsråd
3. Mariagerfjord Erhvervsråds idégrundlag og rammebetingelser
4. Vision
5. Målsætninger
6. Indsatsområder og strategier
7. Indsatser, milepæle og outputmål 2012

Indledning

Strategi- og handlingsplanen sætter rammen for Erhvervsrådets såvel kort- som langsigtede drift og er søgt opbygget sådan, at der indledningsvist tages afsæt i den **aktuelle situation** med de styrkepositioner og udviklingssider, som gør sig gældende for Mariager Fjord-området. I dette er gjort en kort status på tidligere målsætninger for Erhvervsrådet.

Dernæst beskrives Erhvervsrådets overordnede **idégrundlag, vision og mål**, som forventes at være gældende på såvel kort som lang sigt.

Endeligt beskrives de valgte **hovedindsatsområder** og en overordnet **handlingsplan**, som har mere kortsigtet karakter.

Planen er bevist udarbejdet i kortfattet og forhåbentlig overskuelig form.

Det strategiske udgangspunkt for Mariagerfjord Erhvervsråd

Erhvervsrådet har siden 2006 arbejdet på en ambitiøs strategi. Flere af de oprindeligt opsatte mål er opnået undervejs og nye mål er sat. Andre mål har vist sig at kræve en mere langsigtet og prioriteret indsats. Endelig har den langvarige vækstpause, som startede i 2008/09 og som fortsat har været gældende i 2011, øget nogle af områdets udfordringer. Det Strategiske afsæt for området vurderes at være følgende:

Vi har....

- Relativt robuste virksomheder
- Erhvervsmæssige "klynger" inden for flere sektorer (Land- og skovbrug, Fødevarer, Byggematerialer, Ventilation og beslægtet industri, Intern transport og automatiseringsudstyr samt software til logistik, Mærkevarer og masseproduktion, Medico, præcisions- og kommunikationsudstyr samt Underleverandører)
- En stærkt anerkendt position inden for energi – herunder særligt brændselscelle-området.
- En attraktiv omkostningsstruktur – såvel i forholdt til investerings- og driftsøkonomi samt gode, troværdige menneskelige ressourcer
- Etablerede netværk og et velfungerende offentlig-privat samspil samt gode relationer til f.eks AAU og ÅU m.fl.
- Stærk beliggenhed i et område i generel og relativt set god udvikling
- Gode fysiske rammer og naturskønne omgivelser
- En ambitiøs kommunal erhvervspolitik for 2010-13
- Et veletableret erhvervsfremmesystem og gode finansieringsforhold for nyetablerede virksomheder

Vi bør....

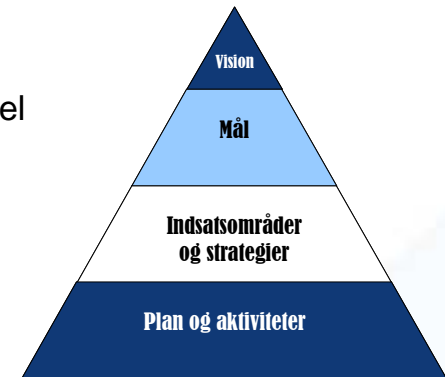
- Inspirere områdets virksomheder til at komme styrket gennem den generelle afmatning i markedet og forblive i området
- Vedholdende sætte innovation og iværksætteri på dagsordenen – bl.a. i lyset af "nye" ivs.vilkår og mere "krævende" iværksættere
- Fortsætte indsatsen omkring videnbaseret forretningsudvikling - bl.a. i nye lovende "klynger"
- Udvikle og pleje netværk
- Inspirere til implementering af den kommunale erhvervspolitik med fokus på bl.a. effektiv service, god infrastruktur, stærk branding og nye sektorer
- Udbygge bosætnings- og lokaliseringspotentialerne igennem samspil mellem erhverv, uddannelse og fritid og en stærk og bredt forankret branding af området.
- Arbejde for at nyttiggøre den ledige bygningsmasse i området til nye aktiviteter
- Skærpe salgsindsatsen overfor nye virksomheder og fremtidens arbejdskraft/indbyggere i området
- Fastholde og gerne øge tilstedeværelse af uddannelse, unge og uddannede

Idégrundlag:

Aktiv erhvervsfremme og professionel erhvervsservice

Strategi- og handlingsplanen tager udgangspunkt i en "strategipyramide" hvor visionen og målsætningerne på et overordnet niveau er langtidsholdbare mens indsatsområder og konkrete planer skal kunne navigeres i forhold til ændrede rammebetingelser af såvel politisk som markeds-mæssig art. Plan og aktiviteter fokuserer på et relativt kort sigt.

Afsættet for strategien og erhvervsrådets virke tages derudover i det overordnede idégrundlag, som kan sammenfattes til **Aktiv erhvervsfremme og professionel erhvervsservice**. Derudover findes afsættet i de rammebetingelser, som i øvrigt er gældende for offentligt støttede erhvervsfremmeaktører.



Ifølge vedtægterne er vores Idégrundlag mere detaljeret at:

- Samle kræfter om trivsel og fremgang i området – herunder at skabe de bedste forbindelser mellem erhvervslivet
- Søge muligheder udnyttet i forhold til udvikling af eksisterende og etablering af nye virksomheder
- Synliggøre mulighederne i området
- Opfylde kommunens erhvervs politik
- Fungere som overordnet erhvervsfremmeinstans, der løser erhvervsrelaterede opgaver.

Vores kerneydelser er ifølge fusionsgrundlaget:

- Salg, Markedsføring og selektiv PR
- Servicering af eksisterende virksomheder
- Udvikling og iværksætterservice
- Rådgivning/tilvejebringelse af finansiering og tilskudsordninger
- Medvirke til udvikling og udnyttelse af fysiske faciliteter

Øvrige rammer:

- Den kommunale erhvervs politik, som erhvervsrådet har medvirket til at udvikle
- Den gældende lovgivning omkring kommunal erhvervsfremme, som stiller store krav til håndtering af erhvervsrådets rådgivning uden at fungere som direkte konkurrent til private rådgivere
- Samarbejdet med og deltagelsen i det regionale erhvervsfremmesystem hvor bl.a. Væksthus Nordjylland og Aalborg Universitet er en væsentlig samarbejdspartner

Vision: - Innovation gennem synlighed, viden og netværk

Innovation:

Udvikling eller med et andet ord innovation er både en forudsætning for at fastholde nuværende styrker og for at skabe fortsat vækst. Der skal både i stort og småt tænkes nyt. Innovation handler bredt om at finde nye metoder, nye markeder, nye ydelser og i det hele taget udnytte viden til fastholdelse af eksisterende samt skabelse af ny eller øget forretning.

Synlighed:

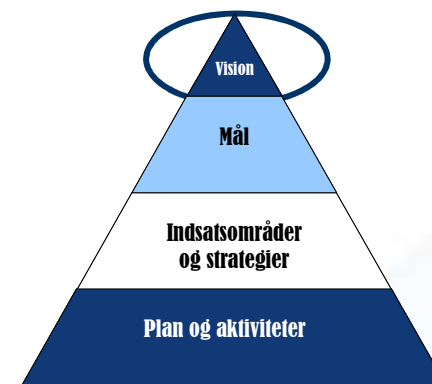
Mariagerfjord Erhvervsråd skal gøre sit til at området kendes som et godt sted at bo, arbejde, starte og drive virksomhed. Samlet handler det om at synliggøre muligheder og derigennem udvikle antallet af jobs, virksomheder og bosiddende i Mariagerfjord kommune. Mariagerfjord Erhvervsråd skal hvor relevant også være synlig som naturlig samarbejdspartner for områdets nuværende og fremtidige virksomheder.

Viden:

Viden sammenfatter alt fra personlige til virksomhedsmæssige kompetencer, gammel viden, ny viden og i det hele taget et opdateret informations- og uddannelsesniveau, som er nødvendig for at forfølge nye muligheder, se nye sammenhænge og udnytte dette til innovation og udvikling.

Netværk:

Personlige relationer er basis for al samhandel. Nye tiltag kræver organisering og netværk skaber mulighed for såvel nye samarbejdsformer og ny forretning.



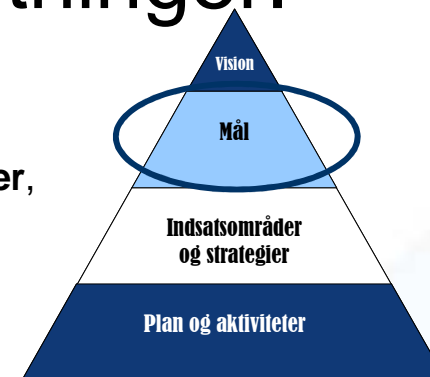
Mariagerfjord Erhvervsråds vision er med ovenstående in mente sammenfattet til:

Innovation gennem synlighed, viden og netværk

Mariagerfjord Erhvervsråds Målsætninger:

Erhvervsrådet skal gennem sit virke **bidrage til en sund erhvervsstruktur med samtidige mål om vækst og udvikling**. Det fordrer et betydeligt **samarbejde med områdets virksomheder, det offentlige og en række øvrige interessenter**, men det medfører ikke at erhvervsrådet skal være tilbageholdende med at sætte mål for den udvikling vi gerne vil medvirke til at skabe. Herigennem sætters rammerne for hvor erhvervsrådet vil fokusere indsatsen.

Derudover vil der være et antal områder, hvor vi primært på de indre linjer og i forhold til erhvervsrådets medlemmer og øvrige samarbejdspartnere, vil skulle forfølge egne mål.



På de primære områder er de overordnede målsætninger at:

- Mariagerfjord kommune fortsat kendes på et sundt erhvervsklima og blander sig blandt de 10 kommuner i Danmark hvor erhvervsudviklingen er størst.
- At området kendes på mønsterstatus på vidensbaseret forretningsudvikling og iværksætteri
- At området kendes for stærke netværk og "erhvervsklynger" inden for nuværende og udvalgte fremtidige sektorer

I forhold til kommunens Erhvervspolitik er målsætningerne at bidrage til:

- En befolkningsudvikling over landsgennemsnittet med en reelt tilvækst, således området bevæger sig mod 50000 indbyggere samt tiltrækning af nye virksomheder – bl.a. skabt af en stærk branding af området.
- En højnelse af uddannelsesniveaue i området til landsgennemsnittet for gymnasial/erhvervsfaglig uddannelse og over landsgennemsnittet hvad angår kort- og længere videregående uddannelser.
- At Mariagerfjord kommune skal kendes på en effektiv og serviceminded sagsbehandling
- Styrkelse af områdets infrastrukturelle forhold

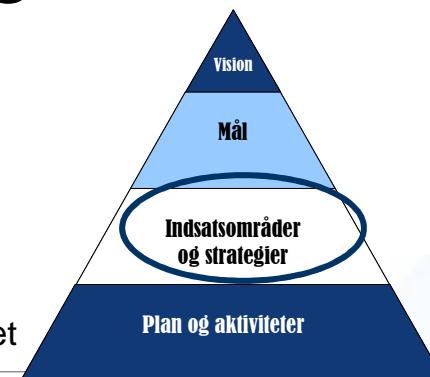
På de indre linjer er målsætningerne at:

- Erhvervsrådet skal opfattes som "Nordjyllands bedste" – eks.vis i forhold til:
 - Medlemsopbakning
 - Synlighed hos medlemmer og lokale virksomheder
 - At erhvervsrådet opleves som en velorganiseret, professionel og kompetent samarbejdspartner gennem alle led i organisationen
 - At erhvervsrådet opfattes som nytænkende/innovativt
 - En stærk rolle i det lokale og regionale erhvervsservice- og erhvervsfremmesystem
- Erhvervsrådet opfattes og fungerer som god, udviklende arbejdsplads hvor der er tid til ledelse
- Fortsætte medlemsvæksten mod 500

Indsatsområder og strategi

Erhvervsrådet har en række løbende kerneydelser, som skal løses professionelt i forhold til områdets nuværende og nye virksomheder mfl.. Disse består bl.a. i:

- Servicering og sparring omkring virksomheders udviklingsbehov og tiltag
- Informationsformidling og formidling af inspiration, foredrag mv.
- Rådgivning og bistand vedr. finansiering og tilskudsordninger i Danmark og EU
- Iværksætterrådgivning og vejledning af nytillflyttede virksomheder
- Udvikling, vejledning og formidling vedrørende fysiske faciliteter
- Generel markedsføring og PR for området samt professionel synlighed af Erhvervsrådet



Strategi 2012 opererer med følgende særlige indsatsområder:

- **Professionel erhvervsservice og sparring overfor områdets nuværende og nye virksomheder:** Hvor strategien indeholder en professionel synlighed af Erhvervsrådet, systematisk fokus på virksomhedernes behov og Erhvervsrådets mulighed for at skabe værdi for virksomhederne samt målrettet fokus på fortsat stort lokalt træk på relevante vækst- og innovationsprogrammer – herunder inspiration til eksport/internationalisering
- **Aktiv medlemshvervelse og dialog med potentielle iværksættere og nye virksomheder i området:** Hvor strategien baseres på opsøgende dialog, kontakt gennem netværk samt fokus på at hele organisationen omkring erhvervsrådet fungerer som "fangarme" for kontakt til nye virksomheder/medlemmer
- **Netværk og klynger:** hvor strategien baseres på gennemførelse af faglige og sociale *arrangementer* for medlemmerne, medvirken til *videreudvikling af relevante netværk/klyngesamarbejder*
- **Innovation og vidensbaseret forretningsudvikling:** Hvor strategien baseres på et tæt samarbejde mellem områdets virksomheder og forsknings- og uddannelsesinstitutioner, inspiration og medvirken til udvikling og aktiv udnyttelse af eksisterende vækst- og innovationsprogrammer
- **Stærke Iværksætter- og vækstvilkår:** Hvor strategien baseres på fortsat iværksætter- og vækstiværksætterrådgivning og uddannelse af høj kvaliteten, tæt samarbejde med lokale rådgivere og sparringspartnere, *gunstige vilkår for ikke mindst nystartede/tilflyttende og innovative virksomheder* i form af "kom i gang lokaler/skrivebord" og "Concept Mariagerfjord" samt *etablering af et nyt Business Angels Netværk samt evt. ny venturefond målrettet lokale virksomheder.*
- **Energisk branding og salg med fokus på bosætning:** Hvor strategien baseres på brandinginitiativet "Mariagerfjord - NOGET for livet" med særlig prioritering af *bosætningsinitiativer.*
- **Fortsat styrkelse af Erhvervsrådet på de indre linjer – med fokus på overskud og overblik:** hvor strategien baseres på legal prioritering ud fra ønsket om at skabe værdi, *tid til intern ledelse, delegering og teamarbejde*

Indsatser, Milepæle og outputmål 2012 excl. interne opgaver



Løbende opgaver – håndtering af kerneopgaver:

Sparring med og vejledning af eksisterende virksomheder + Rådgivning om vækstprogrammer
 Iværksætterrådgivning og Vækstiværksætterrådgivning
 Lokaledatabase + Drift af Concept Mariagerfjord (CMF)
 Projektledelse NOGET for livet.
 Bidrag til udvikling, optimering og synlighed af nationalt/regionalt erhvervsfremmesystem
 Større, enkeltstående erhvervsfremmeprojekter (fyrtårneprojekter – ad hoc)

Særlige indsatsområder	Indsats/Milepæle
Professionel erhvervsservice og sparring	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på at skabe værdi når virksomheder "kalder" • Medlemspleje gennem opsøgende besøg. 20 besøg pr kv. t. • Systematisk afdækning af virksomheders "hovedbehov" bl.a. m.h.p. målrettet synlighed af relevante vækst- og innovationsprogrammer. • Inspiration til Eksport – bl.a. med interesse for Norge/Scandinavien
Medlems-hvervelse og dialog med nye iværksættere og virksomheder	<ul style="list-style-type: none"> • Medlemshverve-kampagne og besøgsrunde – igangsætning 1. kv. t. • Netværk som indgang til nye medlemmer og tilflyttende virks. • Ny synlighed af iværksætterservice: 2-3 "åbne møder" i lokalsamfund + synlighed i lokale "iværksætttermiljøer" samt i fx borgerservice • Dialog med potentielle tilflyttervirks. – når vinduer "åbnes"
Netværk og klynger	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedssafari (4), kursus/foredragsarrangement (1) studietur mv • servicering af eksisterende samt skabelse af evt. nye netværk
Innovation og vidensbaseret forr.udv	<ul style="list-style-type: none"> • Aktiv matchmaking med flere universiteter/vidensinstitutioner • synlighed af tilbud fra bl.a. innovationsprogrammer
Stærke iværksætter- og vækstvilkår	<ul style="list-style-type: none"> • Iværksætterkursus og iværksætteraften + nyt "kom i gang skrivebords-tilbud" til særligt iværksættere • Udvikling af Business Angels Netværk samt evt. "Venturefond"
Energisk Branding	<ul style="list-style-type: none"> • Centale indsatser for 2012: Indpenderindsats, Flyt til Mariagerfjord-arrangement" og nyttegning af sponsorater for ny periode.
Styrkelse: Indre linjer	<ul style="list-style-type: none"> • Prioritering af værdiskabelse, Lean, motivation og teamarbejde.

"Outputmål":

- 200 sager – 5 "fyrtårne"
- 85 iværksættere
- 12 Vækstiværksættere
- min. 4 nye CMF-sager

- 80 opsøgende besøg hos "nye virksomheder"
- "medlemssurvey gn.ført"
- "over gennemsnit" f.s.v.a. andel af vækstprog.
- 1 Strategisk initiativ vedr. Norge/Scandinavien) (kask)

- Medlemsvækst i 2012
- 4 tilflytter"aktiviteter"
- Større andel af områdets ivs. som MFER vejleder.

- 8 arrangementer incl. 1 studietur / delegationsbesøg

- 5 videnssamarbejder

- 20 IVS kursister samt 60 gæster på ivs. aften / lokale ivs. møder.
- Business Angels Netværk + evt. "venturefond"

- Finansiering af branding for ny periode.

- 4 interne møder
- CRM fuldt impl. 1. kv. t.