

# Strategi- og handlingsplan 2018



**Aktiv erhvervsfremme**  
**Professionel erhvervsservice**  
**Innovation gennem Synlighed, viden og netværk**

## Indhold:

- Om Erhvervsrådet
- Afsæt for strategien
- Strategiske mål og hovedstrategi
- Konkrete indsatser på de enkelte strategiområder
- Handlingsplan / milepæle og mål for 2018

# Mariagerfjord Erhvervsråd

**Mariagerfjord Erhvervsråd** er en privat forening, som drives med bidrag fra Mariagerfjord Kommune. Erhvervsrådet servicerer alle virksomheder i området og medvirker til at føre Mariagerfjord Kommunes erhvervs- og beskæftigelsespolitik ud i livet.

Erhvervsrådets idégrundlag er detaljeret beskrevet i foreningens vedtægter, men kan sammenfattes til ”**aktiv erhvervsfremme og professionel erhvervs-service**”.

Vores hovedvirke er at bidrage til **innovation og værdiskabelse** i området ved at:

- markedsføre og **synliggøre** området
- hjælpe iværksættere godt i gang
- byde nye virksomheder velkomne og hjælpe til en god start i området
- fungere som det lokale erhvervslivs sparringspartnere – baseret på egen eller andres **viden** inden for økonomi, finansiering/tilskud, strategi, organisation, marked, innovation, teknologi, markedsføring og andre relevante områder
- fremme samarbejde og **netværk** til gavn for området og den enkelte virksomhed
- understøtte gode ideer og tager initiativ til nye tiltag, som styrker erhvervsmulighederne
- yde aktiv medlemspleje gennem information, arrangementer, studieture og andre udvalgte services, som forbeholdes medlemmer

Erhvervsrådets vision er: **Innovation gennem synlighed, viden og netværk**

# Et fokuseret afsæt for strategien

Erhvervsrådets strategi og handlingsplan har med udgangspunkt i de generelle styrker og svagheder for området løbende gennemgået revision. Dette bl.a. påvirket af ændrede rammevilkår omkring regionale forhold, ny kommunal erhvervs politik mv. Det har givet en meget bred strategi. Revisionen for 2018 tager særligt afsæt i at **fokusere de prioriterede indsatser** på færre områder – inspireret af erfaringer, som er gjort de seneste år, medlemssurvey 2016 samt input fra temamøder med en større gruppe virksomheder og i Repræsentantskabet. Dette er kort vist herunder.

Centrale input til prioriterede indsatser:	Medlemssurvey 2016	Input fra temamøder og Repræsentantskab/FU og kommunesamarbejde	Vurderinger og "tendenser"/rammer.
<b>Vigtige kerneopgaver:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Iværksætter</b> – meget vigtigt</li> <li>• <b>Sparring</b> til virksomheder "360°" – meget vigtigt. Især m.h.p. netværk, kompetenceudvikling, produktudvikling, "markedsudvikling", økonomi og generel strategi.</li> <li>• Generel <b>markedsføring</b> af området – vigtig</li> <li>• <b>Opsøgende dialog</b> – vigtig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Øget fokus på <b>opsøgende dialog</b></li> <li>• <b>Markedsføring med International</b> fokus i en global verden – med særlig fokus på tiltrækning af relevante virksomheder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opsøgende iværksætterindsats nytter</li> <li>• <b>Opsøgende dialog</b> bør ressourcemæssigt opprioriteres</li> <li>• Projektengagement "uundgåeligt" (f.eks. Studiejob, vækstprog. Mv.)</li> </ul>
<b>Vigtige særlige indsatser (herunder "nye indsatser):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Positiv presse</b> for virksomheder og området – meget vigtig</li> <li>• <b>Branding</b> – bosætning som kilde til erhvervsudvikling – meget vigtig</li> <li>• Højnet uddannelsesnivea og udbud i området</li> <li>• Påvirkning af <b>unges interesse for erhvervsrettede uddannelser</b></li> <li>• Fremme anvendelse af <b>automatisering / ny teknologi</b></li> <li>• Lokal samhandel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adresser udfordringer med <b>adgang til arbejdskraft</b></li> <li>• Synliggør de <b>gode historier</b> (f.eks. Med unge / flygtninge osv.)</li> <li>• Synliggør ydelser fra MFER og kommune.</li> <li>• Indsats omkring <b>skole / virksomhedssamarbejde</b> og unges erhvervsvalg.</li> <li>• Måske et "industri 4.0"-kursusforløb / indsats.</li> <li>• Fortsat fokus på <b>effektiv "kommunal service"</b> og samarbejde med kommune.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Synlighed af MFER</b> ydelser kan skærpes</li> <li>• Aktiv <b>medlemshvervelse</b> gennem survey/besøg</li> <li>• Ophobet behov for indsats omkring <b>ejerskifte</b>.</li> <li>• <b>Industri 4.0</b> i fokus for virksomhederne – ambitiøse optimeringsstrategier.</li> <li>• <b>Arrangementer</b> ikke efterspurgt men alligevel velbesøgt.</li> <li>• Fortsatte <b>e-handels</b> potentialer for lokal detailhandel. (portal)</li> </ul>

# De strategiske mål og hovedstrategi

Erhvervsrådet skal helt overordnet bidrage til at skabe innovation og værdi i området. Kerneopgaverne knytter sig 3 væsentlige områder. Derudover skal øvrige udvalgte indsatser understøtte bidrage til at skabe værdi.

Strategiske mål - værdiskabelse	Hovedstrategi fra Erhvervsrådets side
Positiv erhvervsudvikling, som ligger over lands- og regionsniveau. God udvikling i lokale virksomheder.	Fokus på udvikling skabt af iværksættere og eksisterende virksomheder gennem <i>god vejledning, udnyttelse af relevante vækstprogrammer og innovativt samarbejde med vidensinstitutioner, opsøgende og udfordrende sparring for alle typer af lokale virksomheder.</i>
Anerkendelse på mønsterstatus for iværksætteri	<i>Iværksætterfremme-aktiviteter (lokalt), stærk iværksætterrådgivning og unikke tilbud omkring viden, faciliteter og netværk til understøtning af ny aktivitet.</i>
Positivt image samt positiv tilflytning af nye borgere og virksomheder.	Afsæt i bosætning som kilde til erhvervsudvikling. <i>Måltrettet branding og markedsføring</i> af området, tiltrækning/udvikling og gennemførelse af spændende <i>events og bosætningsfremmende initiativer.</i> Indsats for <i>positiv omtale</i> af området og virksomheder. <i>Tiltrækning af erhverv (internationalt)</i>
Adgang til kvalificeret arbejdskraft for lokale virksomheder og synlighed af positiv jobskabelse i "arbejdsreserven".	Initiativer <i>til fremme af unges valg af lokale beskæftigelsesmuligheder og erhvervsrettede uddannelser, inspiration til ansættelse af såvel højtuddannede som borgere i "arbejdsreserven"</i>
Løbende styrelse af konkurrenceevne og markedsposition for lokalt erhvervsliv.	Aktiv <i>fokus på "industri 4.0"/automatisering,</i> inspiration til og gennem egne <i>arrangementer</i> bidrage til <i>kompetence- og markedsudvikling</i> samt <i>fortsatte e-handelsinitiativer.</i>
Medlemsopbakning og vækst med sigte på 500 medlemmer	Fokus på <i>hvervelse af nye medlemmer samt attraktive medlemsfordele</i> i form af synlighed, viden og netværk. <i>Stærk synlighed</i> af rolle og tilbud. Gennemførelse af <i>tilfredshedsmålinger</i> med passende intervaller.
Anerkendt, effektiv, serviceminded kommunal sagsbehandling for erhverv og beskæftigelse samt lokal udbytte af regionale samarbejdsfora	<i>Værdialog, netværk og tæt dialog</i> med erhvervsrettede enheder med afsæt i kommunens egen løsnings-søgende og samskabende politik. <i>Fælles og hurtig indsats sammen med kommunen</i> i strategiske sager. <i>Understøtte lokale/regionale initiativer og regional rolle i ex BRN.</i>
Nordjyllands bedste Erhvervsråd – professionel, motiverende arbejdsplads	<i>Værdiskabelse i fokus.</i> Overskud til <i>nytænkning,</i> tid til <i>ledelse,</i> krav om <i>ansvarlighed</i> og <i>teams.</i> Plads til <i>kompetenceudvikling</i> og rum til <i>humor.</i>

# Konkrete indsatser på de enkelte strategiområder

Til alle strategiområder knytter der sig en række konkrete indsatser, som skal iværksættes og opnås i strategiens levetid. En række indsatser vil være fortløbende, andre vil skulle igangsættes på kort sigt, ligesom der også vil være indsatser, som rækker ud over den konkrete handlingsplan for strategiens første år.

Strategiområder:	Konkrete indsatser i forhold til strategiområder:
<i>God vejledning, udnyttelse af relevante vækstprogrammer udfordrende sparring for alle typer af lokale virksomheder samt inspiration til samarbejde med vidensinstitutioner.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Opsøgende dialog i forhold til "nye" og kendte virksomheder – bl.a. koordineret med Væksthus og Kommune.</li><li>• Fortsat Matchmaking med vidensinstitutioner</li></ul>
<i>Iværksætterfremme-aktiviteter (lokalt), stærk iværksætterrådgivning og unikke tilbud til ny aktivitet</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortsat professionel iværksætterrådgivning og iværksætterfremmende (café)arrangementer</li><li>• Fortsat drift/udvikling af "kom i gang koncepter" (lokaler mv.)</li></ul>
<i>Målrettet branding og markedsføring, events og bosætningsfremmende initiativer samt indsats for positiv omtale. Tiltrækning af erhverv (internationalt)</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortsat hovedaktør i Brandinginitiativet "NOGET for livet"</li><li>• Struktureret positiv presseindsats for områdets virksomheder</li><li>• Bidrage til international synlighed og tiltrækningsindsats</li></ul>
<i>Fremme af unges valg af lokale beskæftigelsesmuligheder og erhvervsrettede uddannelser, inspiration til ansættelse af såvel højtuddannede som borgere i "arbejdsreserven"</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Synliggørelse af lokale virksomheder for bl.a. unge (åbent hus, messe, elev/lærlingesmiley mv.)</li><li>• Styrket skole-virksomhedssamarbejder – samarbejde med MFK</li><li>• Synliggørelse af de gode jobskabelshistorier og muligheder</li></ul>
<i>Fokus på "industri 4.0"/automatisering, bidrage til kompetence- og markedsudvikling samt fortsatte e-handelsinitiativer.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prioriteret plan for egne arrangementer og kurser (fokus)</li><li>• Synliggørelse af programmer og tilbud</li><li>• Videreføre/videreudvikle e-handelsindsat / lokal handel.</li></ul>
<i>Hvervelse af nye medlemmer , attraktive medlemsfordele samt gennemførelse af tilfredshedsmålinger. Stærk synlighed af rolle og tilbud.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hvervekampagne og positiv særbehandling af medlemmer</li><li>• Tilfredshedsmålinger ca. hvert 3. år samt benchmark.</li><li>• Øget indsats for synlighed af Erhvervsråd og aktiviteter</li></ul>
<i>Værdialog netværk og tæt dialog med Mariagerfjord kommune samt hurtig indsats sammen med kommunen i strategiske sager. Understøtte lokale/regionale initiativer.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortsat tæt dialog samt fællesindsatser med kommune.</li><li>• Fortsat "stjernemødekoncept" i strategiske sager</li><li>• Bidrage til lokal udbytte af regionalt samarbejde, projekter mv.</li></ul>
<i>Værdiskabelse i fokus. Overskud til nytænkning, tid til ledelse, krav om ansvarlighed og teams. Plads til kompetenceudvikling og rum til humor.</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Løbende udfordring af hvor vi skaber værdi (strategiske mål)</li><li>• Løbende kompetenceudvikling (fagligt og personligt)</li><li>• Faste Interne møder, "sparringsmøder" og "teamudvikling".</li></ul>



# Handlingsplan/milepæle og mål for 2018

Oversigt over forventede indsatser/milepæle og konkrete mål for året. **Bemærk** løbende drift i form af iværksætterrådgivning, alm. sparring med virksomheder mv. er IKKE indsat i planen.

Tema	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. Kvt	Mål 2018	Efter 2018
<b>Iværksætter-aktivitet</b>	1 Cafe + 1 fæl. konf Løb. opfølgning ift. gamle iværks.	1 Cafe Input til nyt iværks.progr.	1-2 Cafe Løb. opfølgning gamle iværks.	1 Cafe + aften	100 ivs (52 NiN startup 12 VIP/4 VIP+	100+ ivs. 10+ VIP Nyt ivs.progr.
<b>Sparring / vækstprogram / videns-samarbejder</b>	40 virks.kontakt Karrieremesse Dialog med banker Afkl. mentorpanel	40 virks.kontakt Info.arr om studie-projekter UCN samarbejde	40 virks.kontakt Made in Mariagerfjord	30 virks.kontakt	150 virks.heds-kontakter -> 225 "sager" >7% reg.progr.	?
<b>Branding + (international) tiltrækning</b>	NFL strategi Inv. In MF indsats Industri 4.0-lab afkl.	Messe? VIP tur tilflyttere Afklaring bolig-udstilling 2019	NFL aktiviteter Inv. In MF indsats	NFL aktiviteter Inv. In MF indsats	Internat. "dialog." Pos. Tilflytning 3 tilflyttervirks	International tilflyttende virksomhed
<b>Positiv presse / gode historier</b>	Opsøge og formidle: Positivt nyt for området. Succes for virksomheder. Initiativer fra virksomheder. Synlig service fra MFER. Den gode "jobskabeshistorie" (sammen med Virksomhedsservice)				8 pos.presse 8 gode.hist. 4 MFER-presse	"positiv presse-kontor" med praktikanter
<b>Unge erhvervsvalg + jobskabelse</b>	Højtudd.kampagne	Igangsætning: skole-virksomheds-samarbejde 8. kl. erhvervspraktik		Åbent hus i virksomheder	Vækst i tilgang til erhvervsuddannel. 10 højtudd. ansat	Fastholde / udbygge udd.tilbud lokalt
<b>Arrangementer</b>	Nytårskur Gen. Forsaml. Generationsskifte Anlægskonference	Industri 4.0 Generationsskifte Virks. Safari Udbud	Industri 4.0 Onlinemarkeds-føring (Persondataforor.)	Industri 4.0 Mf.Gaven.dk V3 Virks. Safari	15-20 arrangem. Bedre opfølgning på arrangementer	Vedvarende relevante info-arrangementer
<b>Medlemsvækst</b>	Alm.salg Klogere på ikke-medlemmer	Alm. salg	Alm. salg	Alm. salg	500 medlemmer	Stabilt 500+
<b>Kommunal service</b>	Løbende dialog med Mariagerfjord Kommune og rolle som inspirator og krumtap for samarbejde mellem virksomheder og kommune hvor relevant. Dialog med DI/Dansk Byg				Fremgang i benchmarks.	Top 10 i udvalgte benchmarks
<b>Interne forhold</b>	1-2 Team-arrangementer + møder. Skarpere teams på opgaver. Delegering. Lbn. kompetenceudv. Persondata, Ny hjemmeside/lokaledatabase. Vedtægtsændring. Opdatering af procedurer.			MUS-samtaler Intern møde	Pos. Intern evaluering.	