

Strategi 2020

Strategi, fokuspunkter og handlingsplan



MARIAGERFJORD
ERHVERVSRÅD

Hvorfor er vi her?:

“ Det er vores ambition, at udfordre og hjælpe lokale virksomheder til at realisere deres potentiale og derved skabe vækst, udvikling og arbejdspladser i lokalområdet ”

Hvordan vi gør det:

- Først og fremmest hjælper vi lokale virksomheder uanset deres udfordring
- Vi skaber resultater via gode relationer til det lokale erhvervsliv
- Vi søger at forstå virksomhedens situation, tør udfordre eksisterende løsninger og hjælper via samtale og viden virksomheden til erkendelse af nye muligheder og valg
- Vi skaber værdi via viden, sparring og netværk

Hvad er det konkret vi gør:

- Sparrings- og udviklingssamtaler med lokale virksomheder og iværksættere
- Vi er virksomhedernes lokale indgang til erhvervsfremmeordninger og –tilbud
- Vi er indgang til viden, vejledning og et netværk af eksperter
- Vi tager en aktiv rolle ift. at skabe et attraktivt erhvervsklima
- Vi tilbyder attraktive netværks- og medlemstilbud for erhvervslivet
- Vi understøtter branding af MFK som attraktivt erhvervsområde



Fokusområder i Strategi 2020

Mål:

Delmål:

Handlinger:

Vækst-dialoger med virksomheder

Vejlede og hjælpe virksomheder med potentiale for vækst og brug for hjælp

Styrke tillid og relationer ift. virksomhederne

Styrke samarbejdet og få flere henvisninger via rådgivere

Målrettet og afgrænset opsøgende indsats og effektiv opfølgning på henvendelser

Løfte kendskab til MFER kompetencer og ydelser

Reframing af MFER i nyt erhvervsfremmesystem

Styrkelse af økonomi

Tilpasning af samarbejdsrelationer, ydelser mv.

Øge medlemsantal, afklaring af partnerskabsmodel og reduktion af omkost. mv.

Fortsat fokus på tættere samarbejde med EHNJ mv.

Attraktive iværksættertilbud

Sikre fortsat stor udbredelse og anvendelse af iværksættertilbuddene

Udvikling af nordjysk eller eget (nyt vækst-) iværksætterkoncept

Opsøgende indsats ift. alle nye CVR-numre

Sikre tæt samarbejde med lokale rådgivere

Synliggøre tilbud til iværksættere

Erhvervsudvikling

Indsatser ift. arbejdskraft og uddannelse

Tæt samarbejde med MFK og andre aktører

Indsatser ift. at flere vælger af erhvervsuddannelser

Indsatser ift. attraktivt erhvervs-klima

Branding af attraktivt lokalt erhvervsområde

Styrkelse af MFER organisation og ydelser

Effektiv og professionel organisation

Styrke attraktiv medlemsoplevelse

Digitale løsninger + styrke interne strukturer, procedurer, mv.

Konsolidering af medlemstilbud

Arbejdsglæde og kompetenceudvikling

Baggrund for fokusområder i Strategi 2020

Mål	Baggrund
Vækst-dialoger med virksomheder	Vores primære opgave er at hjælpe virksomhederne med at få forløst deres erkendte eller uerkendte potentialer. Vi har løbende fokus på prioritering af de interne ressourcer, for at kunne hjælpe flest virksomheder og være hurtige og proaktive. Det er et afgørende succeskriterium for erhvervsrådets virke, at vi aktivt kan bistå virksomhederne i forhold til at realisere deres ambitioner og håndtere deres udfordringer. Det gælder både i forhold til at skabe nye arbejdspladser og undgå tab af arbejdspladser.
Reframing af MFER i nyt erhvervsfremme-system	Pr. 1/1-2019 er der sket en omorganisering af erhvervsfremmesystemet. Det er vigtigt, at vi fortsat har fokus på at sikre en værdiskabende lokal indgang til erhvervsfremmesystemet og et stærkt samarbejde med øvrige aktører i systemet, herunder det Erhvervshus Nordjylland. De økonomiske forudsætninger for at drive MFER er ændret og vi skal have fokus på at skabe en langsigtet balance i økonomien.
Attraktive iværksættertilbud	StartUp Club Mariagerfjord er kommet godt i gang, ikke mindst gennem et godt samarbejde med lokale banker og rådgivere. Vi skal have fortsat fokus på udvikling af vores tilbud til iværksætterne, ligesom der i 2020 skal sikres en erstatning for VIP/VIP+ for vækstiværksættere.
Erhvervsudvikling	Vi skal bidrage aktivt til at sikre et attraktivt erhvervsclima i et tæt samarbejde med virksomhederne og Mariagerfjord Kommune. I lyset af at den største udfordring i virksomhederne er mulighederne for rekruttering af kvalificeret arbejdskraft, vil der være et særligt fokus herpå.
Styrkelse af MFER organisation og ydelser	Det er væsentligt fortløbende at sikre, at erhvervsrådet tilbyder attraktive ydelser, som er efterspurgt af erhvervslivet. Vi har derfor behov for løbende at 'genopfinde' os selv og sikre, at de tilbud vi har på hylderne matcher virksomhedernes behov. Det kræver både indsigt i hvad virksomhederne efterspørger, revurdering og udvikling af medlemstilbud, optimering af interne strukturer og procedurer og udvikling af medarbejdernes kompetencer, så vi kan agere professionelt og troværdigt. I 2020 vil vi sætte særligt fokus på afklaring og implementering af nye digitale løsninger, der kan effektivisere forskellige arbejdsprocesser.
Øget synlighed i lokalt mediebillede	Vi har et særligt ønske om at skabe et større lokalt kendskab hos virksomheder m.fl. til hvem vi er, hvad vi kan og hvilke resultater vi skaber. Vi vil samtidig bidrage til at fortælle om de mange gode historier fra erhvervslivet i kommunen og bidrage til branding af området. Konkret vil vi både arbejde på en øget synlighed på sociale medier og bidrage med historier til lokale og regionale medier.

Handlingsplan/milepæle og mål for 2020

Oversigt over indsatser/milepæle og konkrete mål for året. **Bemærk** løbende drift er IKKE indsat i planen. (* = indsatser skal ses henover året)

Tema	1. kvrt.	2. kvrt.	3. kvrt.	4. kvrt.	Mål 2020	Efter 2020
Vækst-dialoger med virksomheder	Målrettet og afgrænset opsøgende indsats*	Løfte kendskab til MFER kompetencer, ydelser og resultater (PM, sociale medier, FU/rep.skab mv.)*	Styrke samarbejde og få flere henvisninger via rådgivere*	Styrket intern ERFA-delning*	200-250+ 'sager' Styrke tillid og relationer ift. virksomheder/ rådgivere	Hjælpe virksomheder til vækst eller med behov for hjælp Flere sager pba. virksomhedernes egne henvendelser, fordi de kender vores tilbud bedre
Iværksætter-aktivitet/ Attraktive iværksættertilbud	1 Cafe + 1 fælles konference Bidrage til udvikling af nyt vækstiværksættertilbud*	1 Cafe Proaktiv kontakt til nye CVR numre*	1-2 Cafe Løb. opfølg. ekst. iværks.* Videreudvikle MFER tilbud*	1 Cafe + aften	100 ivs. kontakter 10 VIP/VIP+	100+ ivs. 10+ VIP (el. lign.)
Reframing af MFER i nyt erhvervsfremme-system	Rekruttere flere medlemmer* Afklare relevans og potentiale af partnerskabsmodel	Fokus på at bringe økonomi i langsigtet balance*	Styrke samarbejde med Erhvervshus Nordjylland og andre relevante aktører*	Øge anvendelse af Virksomhedsguiden.dk i vejledning af virksomheder*	Realisere økonomisk plan Sikre effektivt og stærkt samarbejde med Erhvervshuset.	Økonomi i balance Sikre at MFER er det foretrukne valg af lokale virksomheder, der kan og vil skabe vækst og udvikling
Erhvervsudvikling, herunder særligt uddannelse og arbejdskraft	"Samspil med succes" – skole/virksomheds-samarbejde* Netværk om kval. Arb.kraft*	8. kl. erhvervspraktik	Brande job- og karrieremuligheder i samarbejde med lokale virksomheder*		Vækst i tilgang til erhvervsuddannelser Flere højtuddannede ansat Sikre uddann.tilbud lokalt	Styrket grundlag for tiltrækning af kvalificerede medarbejdere. Øget kendskab til lokale jobmuligheder.
Styrkelse af MFER organisation	Afklare potentiale/implementere digitale løsninger for at effektivisere arbejdsprocesser. Styrke interne strukturer, procedurer mv. Årshjul til understøttelse af planlægning. Intern ERFA-delning i system. 1-2 Team-arrangementer + ugemøder. Arbejdsglæde. Prioritering og fokusering. Delegering. Kompetenceudvikling. APV. Udvikling/konsolidering af medlemstilbud.			MUS-samtaler	Effektiv og professionel org. Styrke attraktiv medlemsoplevelse Positiv intern evaluering	500+ medlemmer
Øget synlighed i lokalt mediebillende	Opsøge og formidle: Positivt nyt for området. Succes for virksomheder. Initiativer fra virksomheder. Synlig service fra MFER – hvad er det vi kan og gør. Den gode "jobskabeshistorie" (sammen med Virksomhedsservice). Positivt erhvervs-klima. Styrket tilstedeværelse på sociale medier med gode, lokale erhvervshistorier og –vinkler.				20-25 historier i pressen Øget tilstedeværelse på sociale medier	Styrket erhvervsprofil for området Øget kendskab til MFER på sociale medier.
Arrangementer	Nytårskur Generalforsamling	BusinessBrunch VirksomhedsSafari	BusinessBrunch	Mf.Gaven.dk v.4 VirksomhedsSafari	15-20 arrangementer Bedre opfølgning på arr.	Vedvarende relevante info- og netværks-arrangementer
Kommunal service	Løbende dialog med Mariagerfjord Kommune og rolle som inspirator og krumtap for samarbejde mellem virksomheder og kommune hvor relevant. Dialog med DI/Dansk Byg				Fortsat udvikling af erhvervsvenlig kommune	Fortsat udvikling af erhvervsvenlig kommune