

MARIAGERFJORD
ERHVERV

STRATEGI 2024 – 2026

OKTOBER 2023

MARIAGERFJORD ERHVERV

STRATEGI 2024 – 2026

Strategien for 2024 – 2026 er udarbejdet i efteråret 2023 med involvering af repræsentantskab, forretningsudvalg og medarbejdere m.fl.

Strategiplanen skal dels medvirke til at indfri ambitionerne i Mariagerfjord Kommunes Erhvervspolitik og -strategi, samt dels indfri målene for Mariagerfjord Erhverv som en selvstændig forening af og for det lokale erhvervsliv.

OKTOBER 2023

INDHOLD

Indholdsfortegnelse

Foreningens formål / mission	3
Vision	3
Én forening, flere funktioner.....	4
Fokus og mål	4
Markant Mariagerfjord Erhverv	5
Grøn omstilling.....	6
Kvalificeret arbejdskraft	7
Flere succesfulde iværksættere	7
Lokalt engagement.....	8
Katalysatorer	9
Sammenhæng mellem fokusområder og mål og ambitioner	10
Bevægelse mod et mere Markant Mariagerfjord Erhverv	11
Værdier	11
Handlingsplan 2023-2024.....	12

FORENINGENS FORMÅL / MISSION

Mariagerfjord Erhvervs idégrundlag er at samle alle kræfter, der vil arbejde for trivsel og fremgang for erhvervslivet i Mariagerfjord Kommune, at arbejde for de bedst mulige forbindelser mellem kommunens erhvervsliv, at søge de naturlige muligheder udnyttet ved oprettelse af nye virksomheder og udbygning af de eksisterende og at drage Mariagerfjord Kommune frem i søgelyset og derved henlede opmærksomheden på kommunens muligheder som erhvervs-, uddannelses- og handelsområde mv.

Det er Mariagerfjord Erhvervs målsætning at opfylde den til enhver tid gældende erhvervspolitik. Ligeledes er det Mariagerfjord Erhvervs opgave at fungere som overordnet instans for kommunens erhvervsfremme, der løser relevante erhvervsrelaterede opgaver.



OKTOBER 2023

VISION

Det er vores ambition, at udfordre og hjælpe lokale virksomheder til at realisere deres potentiale og derved skabe vækst, udvikling og arbejdspladser i lokalområdet.

Visionen gennemsyrrer strategiplan, målsætninger og den daglige opgaveløsning med henblik på, at vi hjælper flest mulige lokale virksomheder til at realisere deres potentiale.

Følgende overordnede sigtepunkter er fastsat for Mariagerfjord Erhvervs udvikling i de kommende år. Ambitionen er at disse sigtepunkter fungerer som ledetråde i det daglige arbejde, ligesom de danner baggrund for formuleringen af de specifikke målsætninger og tilhørende handlingsplaner ift. Strategi 2024 -2026.

- Alle lokale virksomheder kender Mariagerfjord Erhverv.
- Alle vi hjælper oplever, at det skaber værdi for deres virksomhed.
- Ingen lokale virksomheder er i tvivl om, hvad vi kan hjælpe med.
- Vi er det naturlige mødested for lokale virksomhedsledere.
- Vi er stolte af Mariagerfjord Erhverv

De fem sigtepunkter er væsentlige at søge at opnå, for at kunne skabe mest mulig værdi for virksomhederne i Mariagerfjord Kommune og understøtte udviklingen af et endnu stærkere lokalt erhvervsliv.

Desuden anvender vi i det daglige arbejde udtrykket *at skabe God ErhvervsEnerg*i, som kompaspejling ift. at vi engagerer, involverer og skaber positive, værdiskabende samarbejder for og med erhvervslivet.

ÉN FORENING, FLERE FUNKTIONER

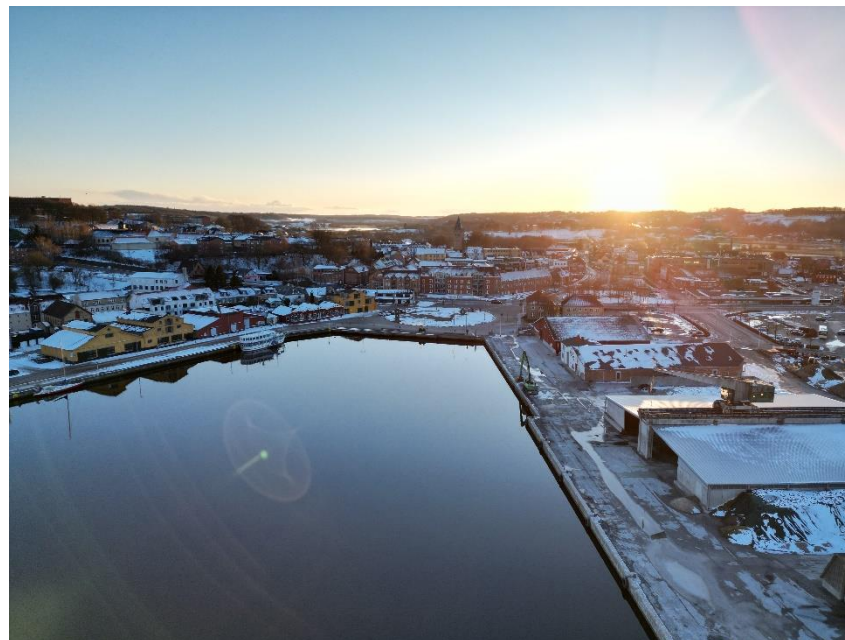
Mariagerfjord Erhverv udfører en erhvervsservicefunktion, finansieret af Mariagerfjord Kommune, for at sikre vækst og udvikling i de enkelte lokale virksomheder. Opgaven er rammesat af en samarbejdsaftale mellem Mariagerfjord Kommune og Mariagerfjord Erhverv.

Mariagerfjord Erhverv yder sparring og vejledning indenfor et bredt felt af udfordringer og ambitioner i områdets virksomheder. Populært sagt giver vi sparring både i bredden og dybden. Vi kan både tage et holistisk, 360 graders perspektiv omkring virksomhedens muligheder og udfordringer – og vi kan via egne kompetencer og erfaringer, eller andres specialistkompetencer tilbyde virksomheden sparring på specifikke forhold. Det gælder uanset om der er tale om strategi, ledelse, salg, økonomi, produktionsforhold, arbejdskraft eller andre virksomhedsrelaterede forhold.

Mariagerfjord Erhverv udfører også en erhvervsfremmefunktion, hvor sigtet er bredere end den enkelte virksomhed. Fokus er her på at forbedre de generelle vilkår for at drive virksomhed i kommunen. Det drejer sig bl.a. om aktiviteter i forhold til Uddannelsesby Hobro, branding af erhvervsaktiviteter i området, tiltrækning af arbejdskraft mv. Der er ofte tale om initiativer, som udføres i et tæt samarbejde med andre aktører, som fx virksomheder, uddannelsesinstitutioner, kommunen, faglige organisationer, byfora m.fl.

Mariagerfjord Erhverv udfører herudover en erhvervsudviklingsfunktion, hvor fokus er på at skabe nye erhvervsaktiviteter i området og tiltrække nye virksomheder. Fokus er her særligt rettet mod modning og udvikling af erhvervsaktiviteter relateret til grøn omstilling, herunder ift. områdets muligheder og potentialer ift. Power-to-X.

Mariagerfjord Erhverv er samtidig også en forening af og for erhvervslivet i kommunen. Foreningen dækker alle brancher og er med ca. 450 medlemmer en stærk forening for erhvervsdrivende i Mariagerfjord Kommune. I foreningsregi samler Mariagerfjord Erhverv det lokale erhvervsliv. Det gælder både fysisk til arrangementer og i netværk, og holdningsmæssigt, hvor Mariagerfjord Erhverv giver input til kommunen og andre aktører om erhvervslivets ønsker og behov.



FOKUS OG MÅL

Mariagerfjord Erhverv tilbyder lokale virksomheder sparring og vejledning på tværs af mange forskellige faglige discipliner, som fx strategi og ledelse, salg og markedsføring, økonomi og finansiering, IT og digitalisering, produktion og optimering, rekruttering og opkvalificering mv.

Med afsæt i det lokale erhvervslivs situation og behov, den kommunale erhvervspolitik samt Mariagerfjord Erhvervs erfaringer, virke og kompetencer, ønskes der i strategiperioden 2024 – 2026 en særlig fokusering på udvalgte områder.

Strategiplanen er mere værdibaseret og retningsgivende, end den er bundet op på specifikke KPI'er o.lign. Det er et valg, der er foretaget, for at skabe rum til at gribe relevante muligheder ift. fokusområderne. Strategiplanen understøttes derfor også af dynamiske handlingsplaner.

Overordnede målsætninger

Udover de ovenfor nævnte fem sigtepunkter og kompaspejling, er der seks overordnede målsætninger i strategiperioden, som vi stræber efter at realisere.

1. **Understøtte vækst, konkurrenceevne og grøn omstilling**
2. **Styrke relationerne til erhvervslivet**
3. **Værdifulde netværk & samarbejder**
4. **Styrket synlighed og øget kendskab**
5. **Flere medlemmer**
6. **Flere succesfulde iværksættere**

Markant Mariagerfjord Erhverv

Mariagerfjord Erhverv har en unik position ift. at samle, forene og positionere erhvervslivet i Mariagerfjord Kommune. Qua en stærk opbakning og engagement fra det lokale erhvervsliv rummer Mariagerfjord Erhverv et potentiale for både at understøtte vækst, grøn omstilling og positionere området stærkere erhvervsmæssigt.

Det er ambitionen, at Mariagerfjord Erhverv i strategiperioden 2024 – 2026 i sig selv, som organisation, fremstår mere markant. Det relaterer direkte tilbage til visionen og sigtepunkterne for organisationens udvikling. Det betyder fx at flere får kendskab til hvad vi kan hjælpe med, flere benytter vores tilbud og flere vælger at blive medlem. Derudover er det ambitionen, at erhvervsaktiviteter med udspring i kommunens område bliver mere markante og fremstår tydeligere for omgivelserne. Det gælder både indenfor og udenfor kommunen.



**Øget kendskab til Mariagerfjord Erhverv
og vores ydelser**



Styrket kommunikation



Flere medlemmer af Mariagerfjord Erhverv

Ambitionen om et Markant Mariagerfjord Erhverv skal bl.a. opnås via indsatser på de fokusområder, der er beskrevet på de følgende sider.



Grøn omstilling

Grøn omstilling er blevet et vilkår enhver konkurrencedygtig virksomhed ikke kan komme udenom, og i de kommende år skærpes krav og forventninger til grøn omstilling blot yderligere. Samtidig har vi i Mariagerfjord Kommune særligt mange meget energiforbrugende virksomheder, samt mange underleverandører hertil. Derfor har vi allerede etableret Grøn Mariagerfjord, som er et unikt samarbejde på tværs af de mest energiforbrugende virksomheder, kommunen, Hydrogen Valley og Mariagerfjord Erhverv. Samarbejdet rummer et stort potentiale, og med en forankring af arbejdet hos Mariagerfjord Erhverv vil det kræve en særlig indsats over de kommende år. Kombineret med områdets geologiske forhold og særlige kompetencer indenfor Power-to-X, er der aktuelt set også et åbent vindue ift. at skabe forudsætningerne for at tiltrække yderligere procestung industri.

Opbygning af særlige kompetencer ift. grøn omstilling vil samtidig have en positiv afsmittende effekt på den generelle virksomhedsvejledning, hvor efterspørgslen ift. sparring herom er stærkt stigende.



**Strategisk samarbejde om grøn omstilling
via Grøn Mariagerfjord**



**Etablering af energikonsortium og
samarbejde om energistrømme**



**Grøn forretningsudvikling via grønne
vejledningsforløb og værktøjer**

Kvalificeret arbejdskraft

På landsplan og lokalt har der de senere år været stigende udfordringer med at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Med udsigt til mindre ungdomsårgange og store årgange, som går på pension, forventes udfordringerne på ingen måde at blive mindre i de kommende år.

I Mariagerfjord-området er en stor andel af arbejdskraften faglært (42 %) og vi har derfor et særligt behov for, at sikre virksomhederne adgang til faglært arbejdskraft. Erfaringer viser samtidig, at ansættelsen af højtuddannet arbejdskraft i SMV'er er en stærk vækstdriver, og vi vil derfor fortsætte med at lave denne type match.

Mariagerfjord Erhverv har over de senere år, sammen med forskellige samarbejdspartnere, opbygget både nye succesfulde tiltag, erfaringer, kompetencer og netværk, som kan understøtte virksomhederne med at tiltrække den ønskede arbejdskraft. Ambitionen er at bygge videre på de gode erfaringer med karrieredage, jobmesser, Vækst Via Viden og et styrket samarbejde med både virksomheder, Virksomhedsservice, uddannelsesinstitutioner, a-kasser og fagforeninger mv. mhp. at understøtte virksomheder i at tiltrække kvalificeret arbejdskraft.



Matchmaking og tiltrækning af arbejdskraft, der matcher virksomhedernes behov



Profilering af området ift. erhvervs- og karrieremuligheder



Strategiske og konkrete samarbejder om kompetenceløft og fastholdelse af arbejdskraft

Flere succesfulde iværksættere

Mariagerfjord Erhverv har gennem mange år haft et særligt fokus på at hjælpe iværksættere godt i gang med deres forretning.

De seneste år har vi oplevet et markant fald i antallet af iværksættere. Der kan være mange forklaringer herpå, men faktum er, at vi erhvervs-mæssigt er afhængige af, at flere lykkes som succesfulde iværksættere. Det er blandt dem, der etablerer sig i dag, at vi om 10 år skal finde virksomheder med +10 ansatte, som har stor betydning for antallet af arbejdspladser i kommunen. Vi vil yde en ekstraordinær indsats overfor de mest perspektivrige iværksættere for at styrke deres vækstrejse og skabelsen af flere arbejdspladser. Det vil vi bl.a. gøre ved at involvere stærke ressourcer og kompetencer fra eksisterende virksomheder.

Vi vil samtidig inspirere flere, herunder unge, til at blive iværksættere. Det vil vi gøre ved at støtte iværksætermiljøer og iværksætterkulturen, bl.a. også via samarbejder med uddannelsesinstitutioner.

Det er ambitionen, at vi via kendte og nye initiativer skal understøtte at flere lykkes som iværksættere og flere springer ud som iværksættere.



Iværksættervejledning 2.0



Iværksætterindsats med uddannelsesinstitutioner



Ekstraordinær indsats ift. perspektivrige iværksættere

Lokalt engagement

Mariagerfjord Erhverv er i sig selv en mindre organisation med kun en håndfuld ansatte, men organisationen repræsenterer samtidig en stor del af områdets 2.000 virksomheder og 20.000 medarbejdere. Mange lokale virksomhedsledere er samtidig optaget af, at det går godt for andre i det lokale erhvervsliv. Det skaber et potentiale for at skabe endnu stærkere resultater ved at engagere virksomhedsledere i de mange spændende opgaver hos Mariagerfjord Erhverv og på tværs af virksomheder og ambitioner for områdets erhvervsmæssige udvikling.

Vi skal skabe *God ErhvervsEnergi* ved at engagere, involvere og skabe positive, værdiskabende samarbejder i både formelle og uformelle sammenhænge, for og med det lokale erhvervsliv.

Mariagerfjord Erhverv skal samtidig være stærkt engageret i lokale forhold, som fx lokale erhvervsnetværk, samarbejder om byudvikling, lokale uddannelsesforhold mv. Vi tror på, at blomstrende byer, aktivt handelsliv og lokalområder og et succesfuldt og dynamisk erhvervsliv er hinandens forudsætninger. Vi vil samtidig understøtte turismen, bl.a. ift. potentialer omkring UNESCO verdensarvscertificering af Fyrkat.

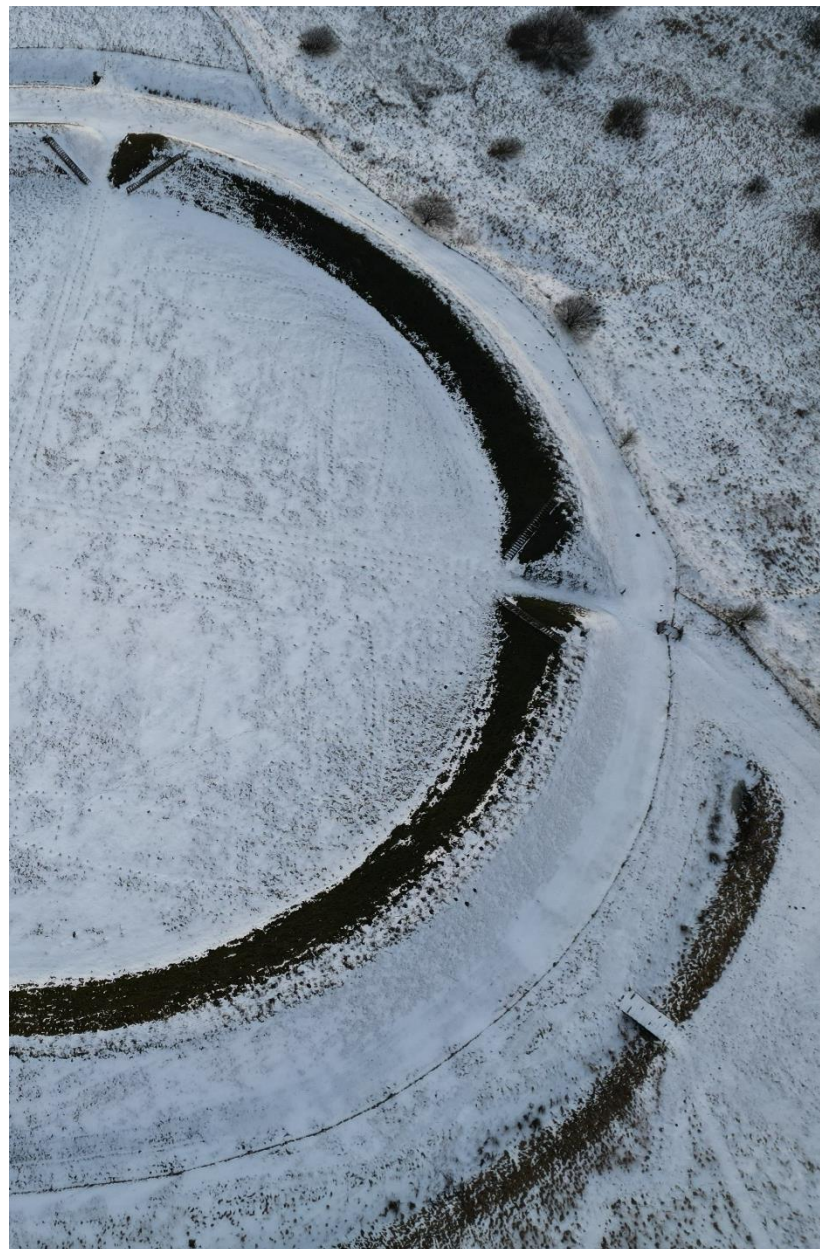
Ambitionen er at styrke det lokale samarbejde ved at engagere virksomhedsledere m.fl. i relevante opgaver og sager til gavn for både enkeltvirksomheder og den samlede erhvervsudvikling.



Aktivering af lokale ressourcer



Engagement i lokale netværk og forhold



KATALYSATORER

I forhold til at opnå den ønskede udvikling i retning af et Markant Mariagerfjord Erhverv, God ErhvervsEnergi og ambitionerne for de enkelte fokusområder, er der identificeret fire katalysatorer, der vil virke særligt fremmende herfor.

Samarbejde

Mariagerfjord Kommunes erhvervspolitik lægger op til et styrket lokalt samarbejde og vi tror på, at involvering og engagement af både virksomheder og andre aktører vil skabe mere værdi for flere. Vi vil derfor tage initiativ til og understøtte både brede og mere snævre samarbejder, afhængig af hvad situationen kalder på.

Synlighed

Et styrket fokus på synlighed skal være med til at øge kendskabet til Mariagerfjord Erhverv, også i en mere markant form, hvor foreningen og erhvervschefen oftere taler erhvervslivets sag i medierne.

Synlighed handler også om at sætte erhvervslivet i Mariagerfjord Kommune stærkere på landkortet. At fortælle succes historier fra det lokale erhvervsliv, tiltrække arbejdskraft og tiltrække nye virksomheder.

Netværk

Vi har med Grøn Mariagerfjord og de to faglige netværk, der er skabt i de seneste år, set, at der er et uforløst potentiale i at skabe stærkere netværk mellem ligesindede lokale virksomhedsledere. Et fortsat fokus herpå vil kunne medvirke til at realisere ambitionerne i strategiplanen.

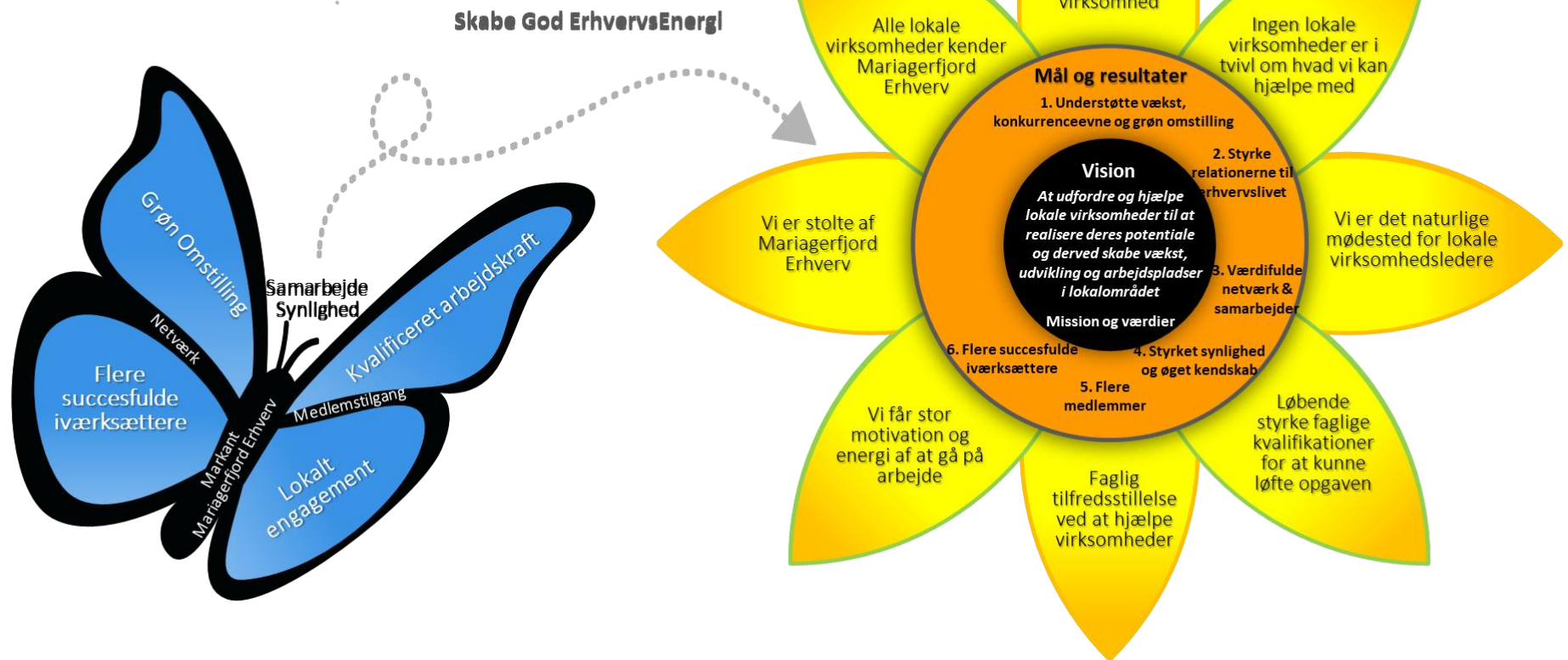
Medlemstilgang

Medlemstilgang er på sin vis både et mål i sig selv, men også en tilgang til at sikre, at vi når endnu bredere ud ift. dialoger med flere virksomheder rundt i hele kommunen og indenfor forskellige brancher.

OKTOBER 2023



STRATEGI 2024 – 2026 FOKUSOMRÅDER OG MÅL



Figur 1: Illustration af sammenhæng mellem fokusområder og mål og ambitioner mv. i Strategi 2024 - 2026

BEVÆGELSE MOD ET MERE MARKANT MARIAGERFJORD ERHVERV

Ønsket om at skabe et mere markant Mariagerfjord Erhverv er i figur 1 illustreret med fokusområderne som en sommerfugl, der bevæger sig mod en blomst bestående af vision, målsætninger og hhv. ønsket tilstand (øverste halvdel af kronbladene) og personligt udbytte (nederste halvdel).

Illustrationen med sommerfuglen symboliserer transformation af Mariagerfjord Erhverv som organisation, samt håb og optimisme ift. udvikling af det lokale erhvervsliv. Samtidig er der en symbolik ift. at Mariagerfjord Erhverv via fokusområderne indeholdt i sommerfuglen bestøver blomsten med vision og målsætninger og skaber et spirende og blomstrende erhvervsliv med God ErhvervsEnergi.

Sommerfuglen og blomsten symboliserer sammen også ønsket om at skabe grøn og bæredygtig udvikling.

Strategimodellen i figur 1 sammenfatter indholdet af Strategi 2024 – 2026 i en let forståelig og genkendelig visuel fremstilling, som både gør strategien let at kommunikere og forstå.



OKTOBER 2023



VÆRDIER

I det daglige arbejde med både den individuelle virksomhedskontakt, samarbejdet med forskellige aktører, foreningsaktiviteterne samt i arbejdet med at realisere strategiplanen, er vores handlinger præget af en fælles forståelse og bærende værdisæt.

- Vi er respektfulde, troværdige og tillidsvækkende i alt hvad vi gør.
- Vi er ambitiøse på virksomhederne og lokalområdets vegne.
- Vi er udviklingsorienterede og medvirker til at skabe nye, værdiskabende løsninger.
- Vi er uhøjtidelige og seriøse på samme tid.
- Vi engagerer og involverer og knytter forskellige aktører sammen på tværs til fælles gavn.

Fokusområde	Indsats	Aktivitet	Tidsramme (2023 – 2024, månedsopdelt)												Bemærkning/beskrivelse af aktivitet				
			10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Markant Mariagerfjord Erhverv	Øget kendskab til os	Forbinde/matche aktører																	
		Award Night – tænk stort/gør synlig																	
		Skabe ambassadører																Blandt andet i repræsentantskabet.	
	Styrket kommunikation	Flere historier på SoMe, også video																Mere kommunikation om virksomheder vi hjælper og ydelser vi kan tilbyde. Få virksomhederne til at hjælpe med at fortælle hvad vi har hjulpet med. Hellere 20 små historier end 1 pressemeddelelse.	
		Samarbejde med virksomheder om branding af området																'Mariagerfjordsk' kommunikationsunivers i samarbejde med virksomhederne, som henleder opmærksomhed på områdets mange erhvervsaktiviteter.	
		Gå i pressen med holdninger																	
	Flere medlemmer	Opsøgende indsats og fastholde nye medlemmer																Opsøgende indsats og større åbenhed om ydelser, resultater og samarbejder mv. Opsøgende indsats og mere kommunikation skal konkret lede til 500 medlemmer inden udgangen af 2024, og 550 medlemmer i 2026	
		Lukke op for ikke-medlemmer til arrangementer																	
	Grøn Omstilling	Grøn Mariagerfjord	Kapacitetsopbygning (funding og så ansættelse af 6. medarbejder)																Afklaring af medfinansieringsinteresse fra virksomhederne i Grøn Mariagerfjord og/eller projektmidler til at ansætte 6. medarbejder.
Konkretisere Masterplan																		Formulering af masterplan og igangsætning af aktiviteter ift. infrastrukturleverandører mv.	
Netværksaktiviteter																		Ca. 3-4 årlige netværksmøder i Grøn Mariagerfjord (Erfa mv.)	
Etablering af energikonsortium mv.		Afklare grundlag/principper																Afklare grundlag for etabl. af energikonsortium/samarb. om energistrømme	
		Etablere samarbejdsform																Formel organisering af samarbejdet + evt. udrulning til flere deltagere	
		Skitse/plan for samarbejdet																Tids- og aktivitetsplan ift. den videre udfoldelse af samarbejdet	
Grøn forretningsudvikling		Kompetenceløft ift. grøn bundlinje																Prioritering af vores egen kompetenceudvikling på tværs af alle konsulenter.	
		Opsøgende grøn indsats																Dialoger om grøn omstilling, inkl. CO2 regnskab mv. via fokuseret indsats ift. grøn forretningsudvikling + opsøgende indsats.	
		Styrkelse af grønne dialog værktøjer																Udvikling af værktøjskasse	
		SMV netværk - grøn omst.																Etablering af netværk for mindre og mellemstore SMV'er med fokus på bæredygtighed og grøn omstilling, evt. i forlængelse af kursusforløb (STAR)	
		Grønne arrangementer																Løbende tilbud om arrangementer med grøn dagsorden, gerne med lokale cases.	
		Lokale grønne cases komm. for at inspirere andre																Løbende kommunikation om lokale virksomheders indsatser og resultater ift. grøn omstilling	
Kvalificeret arbejdskraft		Matchmaking og tiltrækning af arbejdskraft	Kompetencematch ift. højtuddannede (VVV)																Vi viderefører og udvikler stærke løsninger ift. karrieredage, jobmesser, matchmaking, samarbejder med udd.institutioner mv.
			Understøtte Uddannelsesby Hobro og Campus																
	Etablering af datamatiker-uddannelse, inkl. virk.sam.																	Vi har fortsat en rolle at spille ift. at sikre et tæt samspil mellem uddannelsen og lokale virksomheder, samt evt. ift. profilering overfor uddannelsessøgende.	
	Understøtte udvikling af HEGs lokale udd.tilbud																	HEG har behov for hjælp ift. udvikling af den 'tosidede' platform, hvor unge skal søge lokale uddannelser og lokale virksomheder samarbejde med HEG.	

Fokusområde	Indsats	Aktivitet	Tidsramme (2023 – 2024, månedsopdelt)												Bemærkning/beskrivelse af aktivitet			
			10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Kvalificeret arbejdskraft	Profilering af området	Styrket samarbejde med AAU, UCN, EA Dania og lokale virksomheder (inkl. nye samarbejdsformer)																Både styrket samarbejde via kendte samarbejdsmuligheder med uddannelsesinstitutionerne, men også via nye, kreative løsninger, der trækker flere studerende til Mariagerfjord-området. Både erfarne ’praktik/projekt’-virksomheder og mindre erfarne/nye skal involveres i arbejdet.
		Få virksomhederne til at fortælle om job- og karrieremuligheder																
		Karrieredage o.lign.																
		”High-tech Himmerland”/Storytelling																
	Kompetenceløft og fastholdelse	Lærlingenetværk																Fokusgruppeinterviews mv. mhp. afklaring af grundlag for og derefter etablering af lærlingenetværk.
		HR netværk																Videreførelse af eksisterende HR netværk, inkl. rekruttering af yderligere 3-5 deltagere
		Fokus på kompetenceløft via kompetencefonde mv.																Samspil med Virksomhedsservice og uddannelsesinstitutioner om tilbud om relevante kompetenceløft til virksomhederne via bl.a. deres finansieringsmuligheder fra kompetencefonde og Omstillingsfonden.
		”Danmarks fedeste praktikmiljø” i Mariagerfjord																Tiltrækning af flere studerende fra videregående uddannelser qua samarbejde med virksomhederne om at skabe fortællinger om ’Danmarks fedeste praktikmiljø’
Flere succesfulde iværksættere	Iværksættervejledning 2.0	Nytænkning af StartUp Cafeer til 6 årlige IVS-event/safari + styrke rådgiverkorpset															Vi sammensmelter erfaringerne fra StartUp Cafeer med Virksomhedssafarier og laver 6 årlige IVS-event/safari, med besøg hos lokale virksomheder, der fortæller deres historie. I 2024 søger vi eksterne midler hjem til oplægsholdere. Vi styrker båndet til lokale rådgivere bl.a. via årligt møde.	
	Iværksætterindsats med uddannelsesinstitutioner	Etablering af styrket samarbejde															Styrket samarbejde med virksomheder, skoler, erhvervsplaymaker og uddannelsesinstitutioner ift. at inspirere flere til at blive iværksættere.	
	Ekstraordinær indsats ift. perspektivrige iværksættere																Mentorboard 2 gange årligt m/3-5 IVS-virksomheder klar til at pitche deres forretning foran et Mentor Board. Matchmaking - Løvens hule uden finansiering. Mentorerne tilbyder deres erfaringer og viden.	
Lokalt engagement	Aktivering af lokale ressourcer	Værdiskabende faglige netværk															Drive eksisterende netværk for direktører og ejerledere, samt HR netværk. Etablere 1-2 nye faglige netværk, fx grøn omstilling, produktionsleder el. direktør- og ejerleder i mindre virksomheder.	
		Udvikle Advisory Board + mentor-koncept															Udvikle og beskrive, samt markedsføre tilbud om Advisory Boards og mentor-koncept	
		Messe for lokale underleverandører															Vi arrangerer en lille ’messe’, hvor lokale underleverandører fra fx metal- og plastindustrien kan komme i dialog med lokale kunder som fx Rockwool, Dansk Salt, Knauf m.fl. og fortælle om hvilke opgaver de kan løse.	
		Engagere virksomhedsledere i at skabe værdi i andre virks.															Involvere og engagere virksomhedsledere m.fl. ift. vores opgaver, så de skaber værdi i andre virksomheder, bl.a. via Advisory Boards og mentorroller	
	Engagement i lokale netværk og forhold	Deltagelse i lokale erhvervsnetværk															Vi deltager i lokale erhvervsnetværk, dyrker relationer til virksomhederne og er tilgængelige.	
		Hobro Byforum og styrket detailhandel															Vi engagerer os i lokale forhold af relevans for erhvervet, fx byfora, detailhandel, bosætning mv.	
		Engagement i Fyrkat- og turismeudvikling															Bl.a. via Hobro Byforum bidrager vi til udvikling af Fyrkat og sideeffekter heraf ift. detailhandlen og turismen. Vi samarbejder med Dest. Himm. ift. turismen.	
		Bosætning og erhverv															Vi samarbejder med virksomhederne og kommunen, hvor det er relevant ift. bosætning ud fra et erhvervsperspektiv.	

